



ENTE BILATERALE TERRITORIALE DEL TERZIARIO
PROVINCIA DI SASSARI – PROVINCIA DI OLBIA-TEMPIO



*A Olbia nelle giornate del 21 e 28 ottobre 2013
presso la sede Confcommercio Nord Sardegna - via Ogliastra, 46.*

Comunicare e vendere su Internet

Come usare il web marketing per fare affari in rete

Quanto serve saper comunicare per vendere?

Chi riesce a comprendere cosa serve, piace, desiderano le persone e sa dare risposte chiare e soddisfacenti ai loro bisogni ha anche molte più chances di convincerle a comprare o fare qualcosa.

*Deve, perciò, saper entrare in relazione con gli altri ed essere capace di **scambiare con loro informazioni, idee, emozioni.***

*Non si può vendere senza comunicare: più si riesce a comunicare in modo efficace più si vende.
Anche in rete. Anzi, soprattutto in rete.*

***Internet, ormai, è una delle forme di comunicazione più diffuse e incisive**, quella col miglior rapporto tra risultati e investimento richiesto.*

Curioso di conoscere strategie e potenzialità del web marketing per applicarle al tuo business?

Non usarle significa stendere un tappeto rosso ai tuoi competitor, dar loro il lasciapassare al tuo mercato, sia che tu venda scarpe, servizi o polizze assicurative.

In 2 giornate, questo corso di formazione vi aiuterà a:

- Capire come ragionano e si stanno evolvendo i mercati
- Conoscere strumenti e metodi di web marketing
- Capire cosa è indispensabile fare e cosa si può tralasciare per migliorare la vostra presenza in rete
- Sapere come selezionare gli web marketer (professionisti del web) più adatti per ottenere risultati col vostro piano di marketing on line
- Imparare a scrivere testi semplici ed efficaci per dialogare con chi visita il vostro sito, blog, pagina Facebook
- Saper predisporre adeguate campagne di e-mail marketing per promuovere la vostra azienda e i suoi prodotti e/o servizi
- Arricchire il vostro portfolio contatti con nuove relazioni, scambiando informazioni e competenze con gli altri partecipanti

In linea con lo stile di Internet, il corso sarà soprattutto pratico: brevi spiegazioni e molte esercitazioni con esempi e casi concreti per imparare dall'esperienza "sul campo".



Denominazione: Ente Bilaterale Territoriale del Terziario della Provincia di Sassari - C.F. 92068710901

SASSARI – C.so Pascoli 16/b – Tel 079.2599535/521 – Fax 079.251225 E-mail

info@entebilateraleterziario.it / org_sassari@entebilateraleterziario.org

OLBIA– Via Ogliastra, 46 – Tel 0789.293108 – Fax. 0789.22468 – E-mail olbia.tempio@entebilateraleterziario.org

www.entebilateraleterziario.org

PEC: ebter.nordsardegna@pec.entebilateraleterziario.org

CONTENUTI

Il marketing del XXI secolo

- 👉 Come evolvono i mercati nell'era di Internet...
- 👉 ... e come evolve il marketing
- 👉 La strategia "Oceano blu"
- 👉 Il marketing 121 (one to one)
- 👉 Emozionale, spirituale, tribale, virale, esperienziale: il nuovo marketing
- 👉 Come acquistano le persone
- 👉 Quali strategie di comunicazione può adottare l'azienda
- 👉 Vendere on line: rischi e opportunità
- 👉 Esercitazioni e discussione di casi.

Gli strumenti e le strategie dell'internet marketing

- 👉 Gli strumenti per comunicare sul web (uno sguardo d'insieme)
- 👉 Come progettare e realizzare un sito Internet
- 👉 Come creare e gestire un blog
- 👉 Come utilizzare i social network per dialogare col mercato
- 👉 Esercitazioni e discussione di casi e autocasi.

Scrivere e comunicare sul web

- 👉 Sintesi, chiarezza, emozione: i principi della scrittura professionale
- 👉 Lo storytelling: storie per creare empatia, generare fiducia e vendere
- 👉 Come scrivere i testi di un sito (...e far sì che vengano letti, compresi e apprezzati)
- 👉 Come "postare" su un blog e sui social network
- 👉 Esercitazioni e discussione di casi e autocasi.

METODO DI LAVORO

Il corso utilizza metodologie attive: brevi momenti di teoria si alternano ad altri in cui si sperimentano le tecniche illustrate.

Il docente ed il gruppo animeranno il corso attraverso una costante interazione.

CALENDARIO E SEDE

Calendario: 21 e 28 Ottobre 2013

Orario: 9,30 - 13,30 / 14,30 - 17,30.

Sede del corso: "Confcommercio Imprese per l'Italia Nord Sardegna" Via Ogliastra, 46. Olbia

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Compilare, sottoscrivere ed inoltrare l'unità Scheda, via mail, all'indirizzo di posta elettronica OLBIA.TEMPIO@ENTEBILATERALETERZIARIO.ORG oppure INFO@ENTEBILATERALETERZIARIO.ORG o via fax, ai numeri 079.251225 – 079 4817122 - 079.4812285

"Grazie alle risorse stanziare dall'Ente Bilaterale del Terziario, le aziende regolarmente iscritte all'EBTER, in presenza dei requisiti richiesti, potranno usufruire dell'ABBATTIMENTO DELLE QUOTE DI PARTECIPAZIONE, nel rispetto delle condizioni stabilite dall'apposito Regolamento dell'Ente."

(Per usufruire della formazione gratuita compilare le schede ebter allegate)

Quota di partecipazione: € 208,00 + Iva (€ 160,00 + Iva per i Soci e gli Utenti del Sistema Confcommercio e per i Soci Aif), da versare entro la data di inizio del seminario.

Segreteria Organizzativa:

- Danilo Deiana tel. 0789 293108 – olbia.tempio@entebilateraleterziario.org

- Gian Franco Pinna tel 079. 2599535 – info@entebilateraleterziario.org
- Stefania Fois tel 079. 2599521 – sassari@entebilateraleterziario.org
- Maria Angela Mura tel 079. 2599538 – info@performasardegna.it
- Marcello Deiosso tel 079. 2599528 – info@performasardegna.it
- Nino Seu tel. 0789. 293107 – info@performasardegna.it

Denominazione: Ente Bilaterale Territoriale del Terziario della Provincia di Sassari - C.F. 92068710901

SASSARI – C.so Pascoli 16/b – Tel 079.2599535/521 – Fax 079.251225 E-mail

info@entebilateraleterziario.it /org sassari@entebilateraleterziario.org

OLBIA – Via Ogliastra, 46 – Tel 0789.293108 – Fax. 0789.22468 – E-mail olbia.tempio@entebilateraleterziario.org

www.entebilateraleterziario.org

PEC: ebter.nordsardegna@pec.entebilateraleterziario.org

Docenze

Massimo Fancellu

Amministratore e responsabile delle aree consulenza, formazione e coaching della Àgape Consulting di Sassari (www.agapeconsulting.it).

Esperto di sviluppo personale e manageriale, comportamenti organizzativi, comunicazione e tecniche di vendita e relazione con il cliente.

Raimonda Farris

Partner e responsabile dell'area comunicazione d'impresa e scrittura professionale della Àgape Consulting di Sassari (www.agapeconsulting.it).

Esperta di comunicazione e web marketing.