



Insegnare: un'arte da imparare

Arborea (Horse Country Resort Congress S.p.A.)

28-30 aprile 2010

Per poter insegnare e trasmettere ad altri in modo efficace determinati contenuti del sapere, cognizioni, attitudini e abilità, è fondamentale per il docente imparare a dar valore e **gestire la relazione con gli allievi**.

Infatti, un buon rapporto insegnante-allievo e un **clima d'aula sereno** rendono più semplice imparare e applicare nuove competenze e comportamenti più adeguati.

Per questo motivo, il buon docente nella sua attività tiene conto della naturale e inseparabile relazione umana con ciascun allievo, e crea le condizioni più appropriate per favorirne l'apprendimento.

Per questo è importante conoscere i bisogni e i principi di apprendimento degli allievi, e tenere conto del contesto educativo e di lavoro. Serve, cioè, considerare i processi dell'apprendere strettamente collegati ad un insieme di relazioni che coinvolgono, in maniera reciproca, educatori e discenti che operano in un determinato ambiente professionale.

Una buona didattica, infatti, tiene conto di diversi fattori, fra cui: età dell'alunno, materia oggetto di insegnamento, contesto educativo.

Questo permette di progettare le attività didattiche usando **strumenti e metodologie che facilitano l'apprendimento**, e garantiscono la massima incisività della docenza.

Applicare la didattica, ovvero la teoria e la pratica dell'insegnare, serve, infatti, a:

- ✓ Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'insegnamento
- ✓ Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'apprendimento dell'allievo (diminuzione dei tempi e delle energie)

Questo corso si rivolge a formatori, insegnanti, orientatori, consulenti e manager che vogliono imparare strategie e metodologie didattiche funzionali e divertenti per facilitare l'apprendimento.

Il corso sarà residenziale: 3 giornate dedicate completamente a conoscere, sperimentare e confrontare esperienze e metodologie di insegnamento, e imparare ad adeguarle e applicarle con efficacia nei rispettivi contesti d'aula.

3 giornate dove prevarrà l'uso delle metodologie attive: il gioco, la sperimentazione diretta, l'osservazione e la discussione in gruppo (debriefing).

3 giornate utili per aiutare ogni partecipante a portare a casa e, soprattutto in aula, una didattica più efficace per tenere alto il livello di gradimento e la partecipazione degli allievi, e adempiere al proprio mandato: **aiutare le persone a imparare** e le organizzazioni a crescere.

Àgape Consulting S.A.S. di Fancellu Massimo A.P. & C.

Via Turritana, 20 - 07100 Sassari - Tel. 079/233476 - Fax 079/2006184 - www.agapeconsulting.it - maxfance@tiscali.it
P.IVA 02024820900

1 giornata (28 aprile 2010)

Ore 9,00 - benvenuto e registrazione

Ore 9,30 – avvio attività

Modulo 1 - “Il ruolo del docente” (Docente: Massimo Fancellu)

Saper individuare i bisogni di formazione, saper progettare un corso, saper parlare in pubblico in modo da coinvolgere i partecipanti, conoscere e applicare le metodologie formative più appropriate.

Padroneggiare queste abilità permette di eccellere e **raggiungere gli obiettivi delle docenze**. Durante questo modulo, i partecipanti conosceranno le tecniche più efficaci per facilitare gli apprendimenti e per parlare davanti all’aula.

Contenuti

- Apprendimento e insegnamento: il ruolo del docente
- Come individuare i bisogni e le opportunità di formazione
- Come progettare l’unità didattica
- Come affascinare e sedurre gli ascoltatori: il *public speaking*.
- Come fare una lezione
- Come facilitare gli apprendimenti: le “metodologie attive” (*brainstorming, focus group, metaplan ...*)
- Come condurre un lavoro in gruppo (metodo dei casi, giochi di ruolo, esercitazioni tecniche ...)
- Come predisporre una prova di valutazione
- Come e quando utilizzare i diversi supporti (lavagna a fogli mobili, computer con videoproiettore, lavagna luminosa, filmati...)

2 e 3 giornata (29 e 30 aprile 2010)

Modulo 2 – “La gestione delle dinamiche dei gruppi in apprendimento”

(Docente: Consuelo Casula)

Saper riconoscere e **gestire le dinamiche dei gruppi** è una competenza fondamentale del formatore.

Le dinamiche di relazione tra i partecipanti, e tra i partecipanti e il formatore influenzano infatti il clima d’apprendimento. Si apprende meglio, con maggiore soddisfazione e minore dispendio di energie, in un clima concentrato a utilizzare il meglio che c’è in ciascuno di noi, con persone fiduciose e affidabili pronte a far emergere e a sviluppare talenti e passioni.

Questo seminario aiuta i partecipanti a **riconoscere i “segnali deboli”** e utilizzarli in modo positivo per aumentare la capacità di gestire il gruppo e favorire il processo dell’apprendimento.

Contenuti

- Definizione di gruppo
- Struttura e dinamiche dei gruppi di apprendimento
- Facilitare l’apprendimento: la consulenza di processo
- I rituali di inizio e fine corso
- La gestione dell’aula: coinvolgere i partecipanti per costruire e mantenere un clima collaborativo
- La gestione delle domande e l’utilizzo del feedback
- La gestione delle fasi critiche durante il processo di apprendimento

Àgape Consulting S.A.S. di Fancellu Massimo A.P. & C.

Via Turritana, 20 - 07100 Sassari - Tel. 079/233476 – Fax 079/2006184 - www.agapeconsulting.it - maxfance@tiscali.it
P.IVA 02024820900

Sede del corso

Horse Country Resort Congress S.p.A.*
Strada a Mare 24, n°27
09092 Arborea (OR)
www.horsecountry.it

Investimento economico

L'investimento economico previsto per la frequenza del corso è di € 590,00 + IVA e comprende:

- Organizzazione e docenze corso di formazione,
- Materiali didattici, strumentazione, ecc.,
- Spese di residenzialità (pensione completa in stanza doppia o tripla).

L'investimento, invece, non comprende:

- l'uso della stanza singola (supplemento: € 10,00 a persona a notte),
- ogni altra voce non indicata espressamente.

Agevolazioni speciali

Offerta riservata a chi si iscrive entro il 2 aprile 2010: € 490,00 +IVA.

Un trattamento economico privilegiato verrà riservato ai gruppi composti di almeno 4 persone.

Staff professionale

Consuelo Casula

Specialista in psicologia del lavoro e in psicoterapia ipnotica, trainer di programmazione neuro linguistica, svolge attività di formatrice e di psicoterapeuta. È professore a contratto di comunicazione interpersonale presso la IULM di Milano ed è didatta della Scuola italiana di ipnosi e psicoterapia Ericksoniana.

È autrice di "I porcospini di Schopenhauer", "Giardinieri, principesse e porcospini", "Le scarpe della principessa" e, con Dan Short di "Speranza e resilienza", editi da Franco Angeli.

Massimo Fancellu

Laurea in Economia e Commercio, master in "Formazione formatori" presso l'ISMO di Milano, "Ristrutturazione neuro ipnotica – NHR" con Richard Bandler, "Outdoor management training" presso lo IEN di Genova.

Master practitioner in "Programmazione neuro linguistica – NLP".

Dal 1996 svolge la professione di formatore occupandosi in particolare di sviluppo del potenziale umano e di comportamenti organizzativi (competenze relazionali, dinamiche di gruppo, leadership, creatività)

È amministratore e responsabile dell'area consulenza e formazione di Àgape Consulting.

Dal 2005 è coach certificato dalla SUN – Success Unlimited Network L.L.C..

* Gruppo Alabirdi